



Heidi Reimer

Heidi Reimer
Ausbildungsleiterin

Soziologin
Zertifizierter Business Coach (dvct)
Coach-Gutachterin (dvct)
NLP-Master-Practitioner (DVNLP)
Wingwave-Coach, Enneagramm-Coach
Akkreditiert für Life Styles Inventory - (LSI) - Human Synergistics

AUSBILDUNGSZERTIFIKAT

SYSTEMISCHER BUSINESS COACH

INGEBORG FLADEE

Ausbildungsumfang: 166 Stunden

Ausbildungsinhalte:

- 9 Module – Lerninhalte siehe Rückseite
- 10 Coachingsitzungen mit einem Mentor Coach
- 20 Coachingsitzungen mit eigenen Coachingkunden
- Theoretische Abschlussprüfung der gelernten Inhalte
- 40-minütiges Live-Coaching vor Gutachterkommission

München, 09.02.2024

INHALTE DER AUSBILDUNG

COACHING BASICS

Coaching-Verständnis: Was ist systemisches Coaching? | Coachinganlässe in Unternehmen | Modelle menschlichen Verhaltens | Arbeitshaltung und Fähigkeiten eines Coaches | Systemisches Denken | Ausprobieren erster Coaching-Tools | Professionelle Auftragsklärung mit dem Thomann-Schema | Methodik, Aufbau und Strukturierung einer Coaching-Sitzung nach dem G.R.O.W.-Modell

MODUL 1

Klare Auftrags- und Zielklärung | Das „System“ des Kunden erfragen und visualisieren | Erfolgreicher Beziehungsaufbau zwischen Coach und Kunde | Formen des Zuhörens | Systemische Fragetechniken im Coaching | Beziehungstypen nach Steve De Shazer | Formulieren von Transferaufgaben | Hypothesenbildung als Grundlage für zielgerichtetes Coaching

MODUL 2

Differenzieren von Beratung und Coaching | Der Wechsel vom Problem- zum Lösungsgespräch | Die Wunderfrage | Ausnahmen unterscheiden und nutzen | Die „Steps to Solution“ nach Steve De Shazer und Insoo Kim Berg | Coaching mit Bildkarten

MODUL 3

Biografie-Arbeit im Coaching | Werte und Motive des Kunden erkennen und zielführend im Coaching damit arbeiten | Das Wertequadrat als Methode und Modell zur Hypothesenbildung | Die Arbeit mit den „Anti-Typen“ nach C.G. Jung | Persönliche Präsenz und Authentizität als Coach | Statusverhalten im Unternehmenskontext

MODUL 4

Challenge-Coaching: Interventionen, um den Kunden zu fordern | Das Zonen-Modell | Wachstumsbremsen im Coaching identifizieren | Der provokative Stil: Element & Einsatz | Fulfillment-Coaching: Sinn & Erfüllung im Leben erlangen | Visionsarbeit | Life-Purpose-Statement entwickeln | Balance-Coaching: Entscheidungen bewusst treffen | Grenzen des Coachings: Psychische Erkrankungen bei Kunden erkennen und auf Hilfsangebote verweisen

MODUL 5

Die 4 systemischen Dimensionen in Unternehmen | Strukturaufstellungen im Einzelcoaching | Aufstellung beruflicher Systeme mit Symbolen | Die Methode „Inneres Team“

MODUL 6

Prozess-Interventionen in Aufstellungen | Methoden „Leerer Stuhl“ und „fehlender Ausgleich“ | Problemaufstellung nach Varga v. Kibéd | Anmoderation von Aufstellungsarbeit | Typische Führungsbilder in Aufstellungen erkennen und Hypothesen ableiten

MODUL 7

Theoretische Prüfung und Vertiefung | Achtsamkeit: Die Methode „Sonde“

MODUL 8

Coaching unter Prüfungsbedingungen | Gezielte Integration der gelernten Methoden in den Coaching-Prozess | Bewertungskriterien für professionelle Coachingprozesse | Individuelles Feedback zum Lernfortschritt